



Persbericht 27 oktober 2013

World Food Festival smaakt naar meer

80.000 bezoekers proefden in ruim vijf weken wat Rotterdam schaft

Met een 'uitsmijter' van de Rotterdamse sterrenkok François Geurds werd vandaag het World Food Festival afgesloten. Ruim 5 weken lang is van álle soorten voedsel geproefd. Of het nu de gehaktballen waren bij de eerste editie van RotterdamseKost of ijs met vleessmaak in het Future Food House. Met een uitgebreide programmering en meer dan 100 aanhakende horecaondernemingen en winkels trok de manifestatie ruim 80.000 bezoekers. Het publiek waardeert het festival met een acht.

Koken voor alle monden

Middelpunt van het festival was het Future Food House in het Museumpark, waar menig kok zijn keukengeheimen deelde en waar bezoekers ook een beeld kregen van ons eten in de toekomst. De eerste edities van eetplein Djemaa el Fna en RotterdamseKost mochten rekenen op een groot publiek. Op Wereldvoedseldag deed 38h Waste & Glory een succesvolle wereldrecordpoging koken met 'wasted food' in de Pauluskerk. Ook evenementen zoals Cinema Culinaire, de Wilde Markt en Dakakker Dining zijn druk bezocht. Het motto 'koken voor alle monden' sprak duidelijk uit het programma. Programmaleider Ellen Scholtens: 'Het enorm gevarieerde aanbod tijdens het World Food Festival bereikte een breed en divers publiek. Zo kwamen bezoekers van het multiculturale festival Djemaa el Fna ook een kijkje nemen bij de tentoonstelling van Marije Vogelzang in het Future Food House en omgekeerd.'

Vervolg

Het World Food Festival was in principe eenmalig. Een aantal van de evenementen wil graag een vervolg. Onder meer RotterdamseKost, Djemaa el Fna, Rauwkost en Delicieux Deliplein hebben al aangegeven een volgende editie te organiseren. Johan Moerman, directeur van Rotterdam Festivals: 'Wij zijn blij verrast door de energie die in de stad is losgekomen rondom het thema food. Door goede samenwerkingen tussen organisatoren, instellingen en ondernemers is er een veelzijdig programma ontstaan waarin de laatste ontwikkelingen in de stad goed zichtbaar werden. Rotterdam Festivals zet zich in om te onderzoeken in welke vorm deze kwaliteiten onderdeel kunnen blijven van de festivalkalender.'

Het World Food Festival kreeg ruime aandacht in de lokale, nationale en internationale media. In nauwe samenwerking met Rotterdam Marketing bezochten een dertigtal internationale journalisten het festival. Rupert Parker van The Huffington Post schreef: 'The fact that it's a port city means that all sorts of people come and go but many stay and have a major influence on the food culture of the city. It seems only natural to stage a World Food Festival in Rotterdam.'

World Food Festival

Het World Food Festival presenteerde van 18 september t/m 27 oktober 2013 eten op zijn Rotterdams. Van Rotterdamse gehaktbal tot culinair huzarenstuk en van stadsboer tot streetfood. Ruim vijf weken lang lieten horeca, voedselproducenten, wetenschappers en topkoks zien, horen en proeven wat de stad schaft. Het festival spreidde zich uit over de hele stad en de haven. Met grote en kleine events, markten, proeverijen, workshops, interactieve tentoonstellingen, stadsroutes en havenexcursies bracht het festival de bezoekers in aanraking met de volledige voedselketen. Meer informatie over het festival is te vinden op: www.worldfoodfestival.nl.

Dit festival was onderdeel van de agenda van Rotterdam Festivals. Kijk voor het complete overzicht op www.rotterdamfestivals.nl.



Noot voor de redactie:

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Brand! communicatie via pers@worldfoodfestival.nl of telefonisch met Lieve Voetman via 010 43 33 500 of 06 27 17 39 58.

ROTTERDAMWORLDPORTWORLDCITYROTTERDAMWORLDPORTWORLDFOOD